

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i realizacja pięciu filmów edukacyjnych wraz ze scenariuszami i dostosowaniem do standardu WCAG 2.1, o charakterze inspiracyjno-instruktażowym, skierowanych do nauczycieli szkół podstawowych i ponadpodstawowych, prezentujących dobre praktyki w zakresie stosowania podejścia STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) w pracy szkoły, w tym pracy z uczniami ze zróżnicowanymi potrzebami edukacyjnymi.

Filmy mają ukazywać przykłady wdrażania STEM w szkołach modelowych – wdrażających STEM (dalej: szkoły modelowe) – poprzez lekcje, projekty uczniowskie, współpracę zespołów nauczycielskich i działania środowiskowe – jako formę wymiany doświadczeń i inspiracji zawodowej dla innych nauczycieli.

Zamówienie realizowane jest w ramach rządowego programu wspierania organów prowadzących szkoły i placówki w rozwijaniu umiejętności cyfrowych dzieci i młodzieży na lata 2025-2029 – „Cyfrowy Uczeń” (Dz.U.2025.1254).

II. Cele merytoryczne i komunikacyjne filmów

Celem filmów jest upowszechnianie dobrych praktyk szkół wykorzystujących pracownię STEM do roku szkolnego 2024/2025, w ramach m.in. realizowanych projektów interdyscyplinarnych, w tym projektów badawczych i eksperymentów naukowych w zakresie nauk przyrodniczych, technologii, inżynierii i matematyki, także realizowanych w języku obcym w oddziałach dwujęzycznych; oraz w ramach realizowanych innowacji i zajęć rozwijających zainteresowania uczniów, w tym uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, m.in. uczniów z niepełnosprawnościami i uczniów zdolnych.

Filmy będą inspirować do naśladowania i skalowania przykładów dobrych praktyk w nauczaniu dostosowanym do potrzeb danej szkoły. Realizacja tego celu poprzez popularyzację skutecznych, poprawnych metodycznie i dydaktycznie sposobów wykorzystywania elementów wyposażenia pracowni STEM w procesie nauczania umożliwi

szkołom, które od roku szkolnego 2025/2026 uzyskały wsparcie finansowe w Rządowym programie „Cyfrowy uczeń”, personalizację pracowni otrzymanych w ramach inwestycji C2.2.1 „Wyposażenie szkół/instytucji w odpowiednie urządzenia i infrastrukturę ICT w celu poprawy ogólnej wydajności systemów edukacji” Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (pracownie STEM i sztucznej inteligencji), tj. wdrożenie nowoczesnego nauczania zgodnego z potrzebami danego typu szkoły.

Filmy stanowiąc będą wsparcie dla nauczycieli dotyczące rozwijania umiejętności kształtowania myślenia komputacyjnego, a także umiejętności w zakresie skutecznego nauczania przedmiotów ścisłych i przyrodniczych – matematyki, fizyki, chemii, informatyki, biologii i geografii, zgodnie z podejściem STEM.

Ponadto filmy mają na celu wzmocnienie wizerunku instytucji, które wspierają cyfrową transformację edukacji w Polsce (ORE, MEN).

II.1. Cel instruktażowy

Pokazanie krok po kroku, jak w praktyce edukacyjnej wykorzystywać metody, narzędzia i zasoby wspierające nauczanie STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

Celem jest:

1. prezentacja praktycznych sposobów wdrażania podejścia STEM w pracy nauczyciela,
2. pokazanie zastosowania eksperymentu, obserwacji i metody projektowej w nauczaniu przedmiotów ścisłych i technicznych,
3. rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli w zakresie pracy interdyscyplinarnej i opartej na doświadczeniu,
4. wspieranie uczniów w samodzielnym odkrywaniu, analizowaniu i rozwiązywaniu problemów przy użyciu metod naukowych i technologicznych.

II.2. Cel popularyzujący

Upowszechnienie nowoczesnego, profesjonalnego wizerunku edukacji STEM jako kluczowego kierunku rozwoju nowoczesnej szkoły.

Celem jest:

1. kształtowanie świadomości nauczycieli, dyrektorów i środowiska oświatowego w zakresie znaczenia STEM dla kształcenia kompetencji przyszłości,
2. promowanie innowacyjnych metod nauczania łączących nauki przyrodnicze, technologię, inżynierię i matematykę w spójny proces dydaktyczny,
3. prezentacja dobrych praktyk i przykładów szkół skutecznie wdrażających STEM,
4. inspirowanie nauczycieli do tworzenia interdyscyplinarnych projektów edukacyjnych rozwijających kreatywność, myślenie krytyczne i kompetencje cyfrowe uczniów.

II.3. Cel budujący zaufanie i dostępność

Budowanie zaufania do idei i praktyki edukacji STEM jako dostępnej, zrozumiałej i wartościowej ścieżki kształcenia dla wszystkich uczestników procesu edukacyjnego.

Celem jest:

1. ukazanie, że edukacja STEM jest możliwa do wdrożenia w każdej szkole – niezależnie od jej wielkości, lokalizacji czy zasobów,
2. rozwijanie przekonania, że STEM wspiera indywidualne talenty uczniów, wzmacnia ich motywację do nauki i przygotowuje do rynku pracy przyszłości,
3. budowanie zaufania nauczycieli i rodziców do nowoczesnych metod nauczania poprzez prezentację realnych efektów i korzyści wdrażania STEM,
4. promowanie dostępności i otwartości rozwiązań edukacyjnych wspierających nauki ścisłe i techniczne, z uwzględnieniem równego dostępu dla wszystkich uczniów.

II.4. Cele szczegółowe w zakresie wdrażania STEM

1. Inspiracja zawodowa – pokazanie, jak inni nauczyciele wdrażają STEM w praktyce szkolnej, w tym w ramach projektów interdyscyplinarnych i eksperymentów.
2. Wymiana doświadczeń – prezentacja konkretnych przykładów zajęć, metod dydaktycznych i rozwiązań wspierających nauczanie STEM.
3. Rozwój kompetencji dydaktycznych – zachęcanie nauczycieli do stosowania metod aktywizujących, projektowych i badawczych w nauczaniu przedmiotów STEM.
4. Upowszechnienie efektów projektu – prezentacja szkół modelowych oraz dobrych praktyk wdrażania podejścia STEM w edukacji formalnej i nieformalnej.

III. Grupa docelowa

III.1. Nauczyciele wszystkich etapów edukacyjnych

Główna grupa użytkowników podejścia STEM, dla której istotna jest wiedza o sposobach wdrażania i planowania zajęć interdyscyplinarnych, wykorzystaniu metod eksperymentalnych oraz prowadzeniu ewaluacji efektów uczenia się uczniów. To odbiorcy materiałów instruktażowych, warsztatów i przykładów dobrych praktyk wspierających efektywne stosowanie metod STEM w codziennej pracy dydaktycznej.

III.2. Dyrektorzy i kadra zarządzająca szkołami oraz placówkami oświatowymi

Osoby decyzyjne, które mogą wspierać wdrażanie podejścia STEM w swoich placówkach, tworzyć warunki organizacyjne i motywacyjne do rozwoju kompetencji nauczycieli oraz upowszechniać ideę interdyscyplinarnego nauczania wśród społeczności szkolnej. To również odbiorcy komunikatów budujących zaufanie do instytucji publicznych wspierających rozwój nowoczesnych i innowacyjnych metod kształcenia.

III.3. Uczniowie

Bezpośredni beneficjenci edukacji STEM – aktywni uczestnicy procesu uczenia się opartego na doświadczeniu, eksperymentowaniu i pracy projektowej. Materiały dydaktyczne, filmy i działania popularyzatorskie mają im pomóc zrozumieć znaczenie STEM w życiu codziennym, rozwinąć ciekawość poznawczą oraz zachęcić do odkrywania nauki i technologii poprzez praktyczne działanie.

III.4. Rodzice i opiekunowie uczniów

Odbiorcy informacji o wartości edukacji STEM dla rozwoju kompetencji ich dzieci oraz o możliwościach wspierania nauki poprzez doświadczenie i eksplorację. Dla tej grupy kluczowe jest budowanie zaufania do instytucji edukacyjnych promujących STEM oraz podkreślanie dostępności i otwartości tej formy nauczania.

III.5. Studenci kierunków pedagogicznych i przyszli nauczyciele

Przyszli realizatorzy edukacji STEM w polskich szkołach, dla których istotne jest poznanie nowoczesnych metod dydaktycznych oraz praktycznych przykładów ich wdrażania. Działania projektowe mają inspirować tę grupę do świadomego planowania własnej ścieżki zawodowej w oparciu o kompetencje przyszłości.

III.6. Decydenci i interesariusze systemu edukacji

(np. przedstawiciele kuratoriów, samorządów, instytucji oświatowych i naukowych)

Osoby odpowiedzialne za kształtowanie i wspieranie polityki edukacyjnej w zakresie rozwoju kompetencji STEM. Odbiorcy przekazu o znaczeniu STEM dla innowacyjności systemu oświaty, jego użyteczności społecznej i roli w przygotowaniu uczniów do wyzwań rynku pracy przyszłości.

IV. Charakter i przekaz filmów

Filmy mają charakter profesjonalny, dokumentalno-inspiracyjny – zrealizowane w stylu reportażu edukacyjnego. Powinny łączyć elementy autentycznych wypowiedzi nauczycieli, ujęcia z lekcji, projektów i warsztatów oraz komentarze ekspertów.

Ton przekazu: motywujący, autentyczny, partnerski – nauczyciel mówi do nauczyciela. Forma: realistyczna, z naciskiem na praktyczne przykłady, nie promocyjna. Cel komunikacyjny: pokazać, że STEM jest możliwy do wdrożenia w każdej szkole, niezależnie od zasobów sprzętowych.

V. Zakres tematyczny filmów

1. Film 1: „STEM w szkole podstawowej – odkrywanie przez działanie”

Cel: pokazanie, jak nauczyciele w młodszych klasach wykorzystują doświadczenia, eksperymenty i zabawy badawcze.

2. Film 2: „STEM w szkole podstawowej – projekty i eksperymenty”

Cel: pokazanie pracy projektowej i interdyscyplinarnej w starszych klasach szkoły podstawowej.

3. Film 3: „STEM w szkole ponadpodstawowej – projekty i eksperymenty”

Cel: pokazanie pracy projektowej i interdyscyplinarnej w szkole ponadpodstawowej.

4. Film 4: „Od S do M = anatomia edukacji STEM. Nauka dla przyszłości”

Cel: pokazanie wdrażania STEM na poziomie liceum, technikum i szkół branżowych.

5. Film 5: „STEM w praktyce – nauczyciele inspirują nauczycieli”

Cel: podsumowanie i promocja idei wymiany doświadczeń nauczycielskich.

V.1. Zakres tematyczny scenariuszy i nagrań filmowych wraz z wymaganiami merytorycznymi

V.1.1. Wymagania ogólne dla wszystkich filmów

1. **Rzetelność i aktualność informacji:** Wszystkie prezentowane treści, przykłady i rozwiązania dydaktyczne muszą odpowiadać aktualnym trendom, badaniom oraz praktykom w zakresie edukacji STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics). Przekazywane informacje powinny być oparte na wiarygodnych źródłach i zgodne z obowiązującymi wytycznymi dotyczącymi kształcenia kompetencji kluczowych i cyfrowych.
2. **Spójność z polityką edukacyjną instytucji publicznych:** Przekaz powinien być zgodny z aktualnymi kierunkami polityki oświatowej państwa oraz dokumentami strategicznymi w zakresie rozwoju kompetencji przyszłości.
3. **Zgodność z podstawą programową i przepisami prawa oświatowego:** Prezentowane treści, przykłady zajęć i metody dydaktyczne muszą pozostawać w zgodzie z obowiązującą podstawą programową dla poszczególnych etapów edukacyjnych oraz z przepisami prawa oświatowego, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa, równości dostępu i jakości kształcenia.
4. **Uniwersalność przekazu:** Należy zadbać, aby materiały były zrozumiałe i atrakcyjne zarówno dla nauczycieli oraz edukatorów posiadających doświadczenie w pracy metodami STEM, jak i dla osób rozpoczynających przygodę z edukacją interdyscyplinarną. Przekaz powinien być przystępny, motywujący i dostosowany do zróżnicowanego poziomu kompetencji odbiorców.
5. **Estetyka i narracja:** Materiały powinny mieć nowoczesną formę wizualną (np. motion graphics, dynamiczne przejścia, elementy UI/UX, wizualizacje doświadczeń i projektów STEM) oraz przyjazny, angażujący ton lektora. Wskazane jest uwzględnienie możliwości dodawania napisów ekranowych, infografik, ikon ilustrujących etapy pracy metodą projektową oraz kodów QR prowadzących do zasobów lub przykładów wdrożeń STEM. Forma przekazu powinna wspierać aktywne uczenie się i pobudzać ciekawość poznawczą.
6. **Zakres tematyczny materiałów:** Propozycje tematów filmów i materiałów edukacyjnych mogą ulec modyfikacji w wyniku przeprowadzonych konsultacji roboczych oraz rekomendacji Wykonawcy, pod warunkiem ich akceptacji przez Zamawiającego. Wszelkie zmiany powinny pozostawać w zgodzie z założeniami programu oraz celami popularyzacji i wdrażania edukacji STEM.

V.1.2. Ogólny zakres tematyczny filmów:

1. **Film 1: „STEM w szkole podstawowej – odkrywanie przez działanie”**

Typ: Instruktażowo-informacyjny (dla nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej i dyrektorów).

Cel: Pokazanie, jak nauczyciele w młodszych klasach rozwijają ciekawość poznawczą dzieci poprzez proste doświadczenia, eksperymenty i zabawy badawcze.

Zakres tematyczny (ok. 2 moduły):

- i) **Aspekt 1 – Nauka przez zabawę:** krótkie ujęcia z klas, gdzie dzieci eksperymentują – woda, powietrze, ruch, światło.
- ii) **Aspekt 2 – Wskazówki dla nauczycieli:** praktyczne przykłady prostych działań STEM do wdrożenia w każdej szkole.

Wymagania merytoryczne:

- i) Autentyczne nagrania z praktyki nauczycieli.
- ii) Przekaz prosty, wizualny, z krótkim komentarzem eksperta.
- iii) Styl: dynamiczny, ciepły, motywujący, dostosowany do widza z ograniczonym czasem.

2. Film 2: „STEM w szkole podstawowej – projekty i eksperymenty”

Typ: Instruktażowo-popularyzacyjny (dla nauczycieli i uczniów starszych klas szkoły podstawowej).

Cel: Pokazanie, jak uczniowie klas IV–VIII realizują proste projekty i eksperymenty łączące różne przedmioty i umiejętności.

Zakres tematyczny:

- i) **Aspekt 1 – Nauka przez projekt:** krótkie przykłady interdyscyplinarnych projektów (np. praca z drukarką 3D, model rakiety, pomiar temperatury).
- ii) **Aspekt 2 – Współpraca i refleksja:** jak uczniowie planują, testują i omawiają wyniki.

Wymagania merytoryczne:

- i) Realne nagrania z klas lub kół zainteresowań.
- ii) Krótkie wypowiedzi nauczyciela i uczniów.
- iii) Przekaz prosty, inspirujący, podkreślający radość odkrywania.

3. Film 3: „STEM w szkole ponadpodstawowej – projekty i eksperymenty”

Typ: Instruktażowo-popularyzacyjny (dla nauczycieli i uczniów szkół ponadpodstawowych).

Cel: Pokazanie, jak uczniowie wykorzystują wiedzę teoretyczną w praktyce, realizując bardziej złożone projekty i doświadczenia.

Zakres tematyczny:

- i) **Aspekt 1 – Nauka w działaniu:** przykłady projektów z fizyki, chemii, biologii czy informatyki (np. druk 3D, programowanie czujników, eksperymenty chemiczne).
- ii) **Aspekt 2 – Efekty i inspiracje:** krótkie prezentacje wyników uczniów – makiety, pomiary, wnioski.

Wymagania merytoryczne:

- i) Obrazowa prezentacja wyników i procesu.
- ii) Przekaz inspirujący – pokazujący, że nauka może być praktyczna i nowoczesna.
- iii) Forma filmowa: szybkie tempo, krótkie wypowiedzi, infografiki.

4. Film 4: „Od S do M = anatomia edukacji STEM. Nauka dla przyszłości”

Typ: Popularyzacyjno-inspiracyjny (dla uczniów, rodziców i decydentów edukacyjnych).

Cel: Pokazanie znaczenia STEM dla rozwoju kompetencji przyszłości, m.in. kreatywności, logicznego myślenia i współpracy.

Zakres tematyczny:

- i) **Aspekt 1 – STEM w codziennym życiu:** krótkie przykłady zastosowań nauki i technologii w otoczeniu uczniów (transport, energia, medycyna, programowanie).
- ii) **Aspekt 2 – Edukacja i przyszłość:** wypowiedzi nauczycieli, uczniów, ekspertów – STEM jako ścieżka kariery i rozwoju.

Wymagania merytoryczne:

- i) Język prosty, inspirujący, zrozumiały dla młodzieży i rodziców.
- ii) Dynamiczne tempo, atrakcyjna warstwa wizualna.
- iii) Podkreślenie wartości nauki opartej na praktyce i doświadczeniu.

5. Film 5: „STEM w praktyce – nauczyciele inspirują nauczycieli”

Typ: Podsumowujący, inspiracyjny (dla nauczycieli, dyrektorów, środowiska edukacyjnego).

Cel: Promocja wymiany doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie wdrażania edukacji STEM w szkołach.

Zakres tematyczny:

- i) **Aspekt 1 – Głos z praktyki:** krótkie wypowiedzi nauczycieli o tym, jak zaczynali z STEM, co działa w ich szkołach.
- ii) **Aspekt 2 – Sieć współpracy:** pokazanie przykładów wspólnych projektów, inicjatyw szkolnych, konkursów.

Wymagania merytoryczne:

- i) Autentyczność i pozytywne emocje.
- ii) Przekaz zachęcający do działania i współpracy.
- iii) Film jako kłamra spinająca cykl – lekki, motywujący, z elementami storytellingu.

Na zakończenie każdego filmu zamieszczony zostanie wykaz szkół, które wzięły udział w nagraniach oraz informacja o zrealizowaniu filmu w ramach programu.

VI. Wymagania merytoryczne

- 1. Autentyczne przykłady z praktyki nauczycielskiej.
- 2. Brak elementów promocyjnych (szkoły, osób, instytucji).
- 3. Zgodność z podstawą programową.
- 4. Czytelny i spójny przekaz, zrozumiały dla nauczyciela każdej specjalności, bez specjalistycznego (technicznego) języka.
- 5. Język profesjonalny, ale przystępny i naturalny.
- 6. Filmy muszą pokazywać rzeczywiste działania, a nie inscenizacje.

VII. Wymagania techniczne dla produkcji nagrań filmowych

VII.1. Wymagania ogólne

Filmy muszą spełniać wymagania opisane w dokumencie: "Wytyczne treści audiowizualnych" dostępnym pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/standardy-techniczne/DpbQtmDTi>

VII.2. Długość filmów

- 1. Film 1: do 5 minut
- 2. Film 2: do 5 minut
- 3. Film 3: do 5 minut
- 4. Film 4: do 5 minut
- 5. Film 5: do 5 minut

VII.3. Udźwiękowanie i lektor

- 1. Nagranie lektorskie w języku polskim, z neutralną, profesjonalną dykcją.
- 2. Możliwość zastosowania różnych głosów lektorskich (np. męski i żeński, zależny od grupy docelowej itp.).

3. Podkład muzyczny: nowoczesny, motywujący, wolny od opłat (royalty-free) lub licencjonowany do pełnego wykorzystania.

VII.4. Grafika i animacje:

1. Nowoczesna oprawa graficzna.
2. Zastosowanie motion design, animowanych elementów UI/UX, plansz, piktogramów oraz infografik.
3. Umieszczenie elementów ekranowych, takich jak:
 - i) napisy informacyjne,
 - ii) piktogramy i ikony,
 - iii) paski funkcjonalne,
 - iv) QR kody prowadzące do platformy ZPE lub konkretnych funkcji.

Możliwość zastosowania animowanych ekranów z nagraniami korzystania z ZPE w praktyce (np. „ekran w ekranie”).

VII. 5 Napisy i dostępność:

1. Polskie i angielskie napisy ekranowe (napisy dla osób niesłyszących), zgodnie z obowiązującymi wymogami standardu WCAG 2.1 na poziomie AA.
2. Dostarczenie transkrypcji treści filmów w postaci filmu zawierającego audiodeskrypcję.
3. Napisy standardowe oraz w wersji dla osób niesłyszących (subtitles oraz captions, jeśli występują ważne dźwięki tła) w formie oddzielnych plików .vtt.

VII. 6 Dostosowanie do innych kanałów publikacji:

Format i układ graficzny filmów powinny być dostosowane do miejsca publikacji.

VIII. Zadania Wykonawcy dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia

VIII.1. Prace koncepcyjne i przygotowawcze

Wykonawca opracuje i przedstawi do wyboru i akceptacji Zamawiającego:

1. 5 scenariuszy roboczych (po jednym do każdego filmu),
2. **propozycję stylu wizualnego, muzyki i narracji** – w formie krótkiej prezentacji koncepcyjnej (moodboard lub próbki).

Etap obejmuje również przygotowanie harmonogramu realizacji oraz uzgodnienie lokalizacji (szkoły modelowe).

VIII.2. Konsultacje i współpraca z Zamawiającym

Wykonawca będzie uczestniczyć w spotkaniach roboczych i konsultacjach (stacjonarnych lub online) na etapie:

1. akceptacji koncepcji,
2. przeglądu wersji roboczych filmów,
3. odbioru końcowego.

Uwagi Zamawiającego przekazywane będą w formie pisemnej lub elektronicznej, a Wykonawca wprowadzi niezbędne korekty w uzgodnionym terminie.

VIII.3. Produkcja filmów

Wykonawca zorganizuje i przeprowadzi wszystkie etapy produkcji, w tym:

1. realizację zdjęć w szkołach modelowych (ujęcia lekcji, eksperymentów, wypowiedzi nauczycieli i uczniów),
2. nagrania studyjne (np. lektor, eksperci, prezentacje),
3. montaż filmowy i udźwiękowienie,
4. opracowanie animacji i grafiki komputerowej zgodnie z zaakceptowanym stylem wizualnym.

VIII.4. Korekty i zatwierdzenia

Wykonawca wprowadzi korekty wynikające z uwag Zamawiającego po każdej turze konsultacji (maksymalnie dwie tury). Po akceptacji wersji finalnych Wykonawca przygotowuje komplet materiałów do przekazania.

VIII.5. Postprodukcja i przekazanie materiałów

Wykonawca prześle Zamawiającemu:

1. gotowe filmy w formacie .mp4,
2. wersje z napisami oraz osobne pliki .vtt,
3. surowe materiały filmowe i graficzne (na życzenie Zamawiającego),
4. dokumentację projektową, w tym scenariusze, storyboardy i transkrypcje.

2. Udostępnienie filmów w formie online poprzez ZPE.

IX. Zasady współpracy i inne elementy usługi

IX.1. Komunikacja i organizacja pracy

1. Przy realizacji przedmiotu umowy Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym. Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i e-mailowych oraz z wykorzystaniem poczty tradycyjnej. Jeśli Zamawiający uzna to za konieczne, osoba odpowiedzialna z ramienia Wykonawcy jest zobowiązana do osobistego stawienia się w siedzibie Zamawiającego celem omówienia istotnych działań związanych z realizacją przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby odpowiedzialne za realizację przedmiotu zamówienia.
3. Zleceniodawca wskaże placówki edukacyjne, grupy uczniowskie oraz nauczycieli, którzy wezmą udział w nagraniach, zapewniając jednocześnie bezpośredni kontakt z tymi osobami oraz umożliwiając dostęp do wskazanych placówek i grup.
4. Szkoły modelowe, wskazane przez Zleceniodawcę, zapewnią dostęp do niezbędnych narzędzi dydaktycznych, które będą wykorzystywane w ramach realizacji nagrań.

IX.2. Zatwierdzanie etapów prac

1. Produkcja będzie prowadzona etapowo: akceptacja scenariusza oraz finalnej wersji filmów.
2. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uwag Zamawiającego w toku pracy nad materiałami. Wykonawca zobowiązuje się do elastyczności i współpracy w zakresie modyfikacji zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.

IX.3. Zgodność prawna i techniczna przekazanych materiałów

1. Wykonawca przekaze Zamawiającemu:
 - a) finalne wersje filmów,
 - b) wersje z napisami (pliki. vtt/.vtt),
 - c) transkrypcje treści filmowej,
 - d) materiały źródłowe (pliki projektowe, ścieżki audio, grafiki),
 - e) wersje skrócone do mediów społecznościowych (teasery).
2. Wykonawca zapewnia, że wszystkie użyte elementy (grafiki, nagrania, animacje, muzyka) są wolne od wad prawnych, a prawa autorskie są uregulowane. Wszelkie prawa autorskie do produktów wytworzonych w trakcie realizacji przedmiotu

zamówienia Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego na zasadach określonych umową. (Wykonawca przekaże Zamawiającemu pełnię autorskich praw majątkowych do utworów na wszystkich znanych polach eksploatacji, umożliwiając ich dowolne użycie, modyfikację, tłumaczenie, publikację oraz archiwizację). Przedmiot zamówienia nie może naruszać praw autorskich stron trzecich. Treść zawarta w przygotowywanych przez Wykonawcę produktach winna być zgodna z obowiązującym prawem autorskim (niedopuszczalne są plagiaty lub teksty będące kompilacją kilku innych). Wykonawca ponosi odpowiedzialność za legalność wykorzystanych materiałów (grafika, muzyka, zdjęcia, fonty, animacje). Wszelkie roszczenia właścicieli praw autorskich będą cedowane na wykonawcę tytułem niniejszej umowy.

3. Materiały muszą być zgodne z przepisami prawa autorskiego, RODO oraz standardami dostępności cyfrowej WCAG 2.1 (min. poziom AA).
4. Przekazane Zamawiającemu filmy muszą być dostosowane do publikacji online i w mediach społecznościowych i urządzeniach mobilnych (formaty: .mp4, H.264, Full HD lub 4K). Wykonawca do każdego filmu przekaże: wersję z audiodeskrypcją, napisy do filmu oraz napisy dla niesłyszących, jeżeli są konieczne (pliki .vtt) oraz materiały źródłowe (np. pliki montażowe, pliki projektu, grafiki, ścieżki audio).
5. Ochrona wizerunku i poufność
 - 5.1. Wszyscy występujący w filmach aktorzy, lektorzy lub osoby prezentujące funkcje ZPE muszą posiadać pisemne zgody na wykorzystanie ich wizerunku, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 - 5.2. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania poufności wszystkich materiałów i informacji uzyskanych w trakcie realizacji zamówienia oraz do niewykorzystywania ich w celach innych niż wykonanie przedmiotu umowy.
 - 5.3. Wykonawca nie może wykorzystywać produkcji filmów i wszelkich materiałów powstałych w wyniku realizowanej usługi do promowania jakichkolwiek podmiotów lub przedmiotów. Włączenie logo Wykonawcy do jakiegokolwiek działania związanego z produkcją filmów lub umieszczenie go na materiałach wykorzystywanych w nagraniach jest niedopuszczalne. Niedozwolone jest także używanie filmów stokowych (gotowych filmów z platform dystrybucyjnych).

X. Inne elementy usługi

1. Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane były w profesjonalnym studio dźwiękowym, którego produkcję eksploatują media koncesjonowane.
2. Zaangażowana do produkcji filmów ekipa powinna mieć doświadczenie w produkcji filmowo-telewizyjnej w mediach koncesjonowanych. Zaangażowany zespół realizacyjny winien zapewniać profesjonalną realizację filmową, posiadać doświadczenie w realizacji produkcji filmowych w mediach koncesjonowanych o charakterze odpowiadającym swoim zakresowi przedmiotowi zamówienia.
3. Wymagane jest zapewnienie zespołu realizacyjnego gwarantującego profesjonalną realizację filmową, który posiada doświadczenie w realizacji produkcji filmowych w mediach koncesjonowanych o charakterze odpowiadającym swoim zakresowi przedmiotowi zamówienia.
4. W trakcie realizacji całego zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia dokumentacji fotograficznej z planu zdjęciowego (Wykonawca winien przekazać Zamawiającemu minimum 10 zdjęć nadających się do publikacji w Internecie) i przekazania ich Zamawiającemu razem z finalną wersją filmu.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przetwarzania i zabezpieczenia danych osobowych, w związku z realizacją umowy, na zasadach określonych w *rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.)* oraz zgodnie z zapisami umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
6. Zamawiający dopuszcza powierzenie usługi podwykonawcom, również nie ogranicza możliwości powierzenia pozostałego zakresu zamówienia podwykonawcom według wyboru Wykonawcy za zgodą Zamawiającego.
7. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot usługi z należytą starannością, najlepszą wiedzą oraz z poszanowaniem zasad profesjonalizmu zawodowego oraz do dysponowania wszystkimi narzędziami i urządzeniami technicznymi koniecznymi do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

XI. Wymagania związane z wykonaniem zamówienia:

1. Zamawiający **wymaga**, żeby Wykonawca posiadał aktualne zaświadczenie o niekaralności z Krajowego Rejestru Karnego, zgodnie z art. 21 ust. 3 Ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich ustawodawca wskazuje, że informacja z Krajowego Rejestru

Karnego przedkładana będzie w zakresie przestępstw określonych w rozdziale XIX i XXV Kodeksu karnego (w tym przestępstwa przeciwko wolności seksualnej i obyczajności), w art. 189a i art. 207 Kodeksu karnego oraz w ustawie z dnia 29 lipca 2005 r. o przeciwdziałaniu narkomanii (Dz. U. z 2023 r. poz. 1939 oraz z 2022 r. poz. 2600), lub za odpowiadające tym przestępstwom czyny zabronione określone w przepisach prawa obcego.

- Szczegółowe informacje o uzyskiwaniu informacji z Krajowego Rejestru Karnego przez obywateli polskich oraz Unii Europejskiej zamieszczone są na stronie internetowej Ministerstwa Sprawiedliwości w zakładkach:

<https://www.gov.pl/web/krajowy-rejestr-karny/uzyskanie-informacji-z-krajowego-rejestru-karnego-droga-tradycyjna>

oraz

<https://www.gov.pl/web/krajowy-rejestr-karny/uzyskiwanie-informacji-z-krajowego-rejestru-karnego-droga-elektroniczna3>

2. **Wymagania formalne:**

- Wykonawca oświadczy, że wykona utwór samodzielnie lub we współpracy oraz o przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do opracowanych filmów na wskazanych poniżej polach eksploatacji:
 - a) udostępnienie utworu na zasadach wolnej licencji,
 - b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzenie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - c) stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
 - d) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy,

e) tworzenie nowych wersji, opracowań i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany),

f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,

g) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,

h) nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,

i) prawo do określania nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych wykorzystanych w utworze,

j) prawo do wykorzystania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych,

k) zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek i adaptacji utworu, prawo do rozporządzania opracowaniami, przeróbkami i adaptacjami utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji, a w przypadku utworów stanowiących program komputerowy (dalej Program) lub Serwis (dalej Serwis) także:

l) prawo do zwielokrotniania kodu (kod źródłowy zostanie dostarczony na rzecz ORE na nośniku CD/DVD – w ilości 1 kopii) lub tłumaczenia jego formy (dekompilacja), włączając w to prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, a także opracowania (tłumaczenia, przystosowania lub jakichkolwiek innych zmian) bez ograniczania warunków dopuszczalności tych czynności, w

szczegółności, ale nie wyłącznie w celu wykorzystania dla celów współdziałania z programami komputerowymi lub rozwijania, wytwarzania lub wprowadzania do obrotu, użyczenia, najmu lub innych form korzystania o podobnej lub zbliżonej formie,

m) zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek i adaptacji Programu lub utworów składających się na Serwis oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej umowie,

n) prawo do określania nazw Serwisu/Programu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie Serwis/Program lub znaków towarowych, wykorzystanych w Serwisie/Programie.

Pola eksploatacyjne dotyczą także utworów składających się na utwór.

XIII. Zakres prac Wykonawcy

1. Etap koncepcyjny:

- a) opracowanie koncepcji serii i scenariuszy filmów,
- b) uzgodnienie z Zamawiającym listy szkół i nauczycieli (szkoły modelowe wskazane przez instytucje współpracujące z ORE.

2. Produkcja filmowa:

- a) realizacja zdjęć w wybranych szkołach modelowych,
- b) rejestracja wypowiedzi nauczycieli i fragmentów zajęć,
- c) nagrania ujęć ilustracyjnych.

3. Postprodukcja:

- a) montaż, korekcja barwna, grafika, udźwiękowanie, napisy,
- b) przygotowanie wersji finalnych i skróconych (teasery).

4. Przekazanie materiałów:

- a) filmy standardowe i z audiodeskrypcją (dla niewidzących) w formacie .mp4,
- b) pliki z napisami (.vtt), transkrypcje,
- c) przeniesienie autorskich praw majątkowych,
- d) 5 scenariuszy filmów.

XIV. Miejsce i termin realizacji zamówienia

1. Przedmiot zamówienia będzie wykonywany od dnia zawarcia umowy **do dnia 7 grudnia 2025 r.**
2. Przedłużenie terminu realizacji umowy możliwe jest wyłącznie pod warunkiem wydłużenia końcowego terminu realizacji programu, w ramach którego realizowane jest zamówienie, w tym w przypadku przedłużającego się prowadzonego zamówienia publicznego, lub innych przyczyn nieprzewidzianych lub niezależnych od Zamawiającego.
3. Realizacja całości przedmiotu zamówienia winna zakończyć się poprzez protokół odbioru, po przyjęciu wykonanego zadania przez Zamawiającego.

XV. Prawa autorskie, wizerunek i oznakowanie

1. Wykonawca zapewnia pozyskanie zgód na wizerunek osób występujących w filmach.
2. Wszystkie materiały muszą być zgodne z zasadami RODO.
3. Prawa autorskie do filmów przechodzą na Zamawiającego.
4. Używane logotypy: logotyp Ministerstwa Edukacji, logotyp ORE, w razie potrzeby inne logotypy dostarczone przez Zamawiającego, np. logotyp „Cyfrowy Uczeń”.