Warszawa, dnia 15.05.2025 r.

Szanowni Państwo,

Ośrodek Rozwoju Edukacji w Warszawie jako beneficjent projektu wybieranego w sposób niekonkurencyjny pn. **„Popularyzacja zestawów narzędzi edukacyjnych oraz metod nauczania i uczenia się wspomagających rozwój kluczowych kompetencji uczniów, dostosowanych do potrzeb rynku pracy”** prowadzi obecnie prace w zakresie procedury aplikowania o jego dofinansowanie ze środków Funduszy Europejskich, Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021–2027, Priorytet 1 – Umiejętności, Działanie 01.04 – Rozwój systemu edukacji. **W** **ramach tego projektu planowane jest do wykonania zadanie polegające na** opracowaniu i realizacji dwóch filmów instruktażowych i popularyzujących poświęconych Zintegrowanej Platformie Edukacyjnej (ZPE), skierowanych do szerokiego grona odbiorców – nauczycieli, uczniów, dyrektorów szkół, rodziców, studentów kierunków pedagogicznych oraz decydentów edukacyjnych. Filmy mają na celu popularyzację platformy, w tym jej zasobów, budowanie zaufania do jej funkcjonalności oraz wzmocnienie wizerunku instytucji, które wspierają cyfrową transformację edukacji w Polsce (ORE, MEN).

W celu zbadania oferty rynkowej i oszacowania wartości wyżej wskazanej usługi zwracam się z uprzejmą prośbą o przygotowanie (w poniższej tabeli) i przesłanie do Ośrodka Rozwoju Edukacji w Warszawie szacunkowej kalkulacji kosztów dotyczącej realizacji ewentualnego zamówienia,
**w terminie do dnia 22 maja 2025 r., do godziny 11.00, na adres e-mailowy:** **magdalena.jakubowska@ore.edu.pl**.

Poniżej przekazuję niezbędne informacje i dane dotyczące przedmiotu zamówienia (opis przedmiotu zamówienia) w celu zapoznania się ze specyfiką i pełnym zakresem prac do wykonania w ramach planowanego zamówienia.

Informacji związanych z szacowaniem wartości zamówienia udziela Anna Aleksandra Wesołowska pod numerem telefonu: 22 345 37 69.

**Przedstawione szacunkowe koszty realizacji planowanej usługi powinny uwzględniać pełny zakres kosztów i być wyrażone w wartościach ceny netto oraz brutto, z uwzględnieniem podatku VAT.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Koszty opracowania scenariuszy i produkcji dwóch filmów instruktażowych i upowszechniających prezentujących zasoby i funkcjonalności Zintegrowanej Platformy Edukacyjnej** | **Koszt netto** w PLN | **Kwota VAT** w PLN | **Koszt brutto\*** w PLN |
| **1.** | Koszt jednostkowy opracowania 1 scenariusza do 1 filmu*(zgodnie z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia)* |  | 8% |  |
| **2.** | Koszty opracowania 2 scenariuszy do 2 filmów *(zgodnie z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia)* |  | 8% |  |
| **3.**  | Koszt jednostkowy produkcji 1 filmu (do 10 minut)*(zgodnie z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia)* |  | 8% |  |
| **4.** | Koszty produkcji 2 filmów (do 10 minut każdy)*(zgodnie z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia)* |  | 8% |  |
| **5.**  | Koszt jednostkowy wytworzenia skróconej (1 minutowej) wersji (teaserowej) 1 filmu *(zgodnie z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia)* |  | 8% |  |
| **6.**  | Koszty wytworzenia 2 skróconych (1 minutowych) wersji (teaserowych) do 2 filmów*(zgodnie z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia)* |  | 8% |  |
| **7.** | **Łączny koszt opracowania scenariuszy i produkcji dwóch filmów instruktażowych i popularyzujących zasoby i funkcjonalności Zintegrowanej Platformy Edukacyjnej** *(suma kosztów wskazanych w poz. 2, poz.4 oraz poz. 6)*  |  | 8% |  |

***\*****Koszt brutto obejmuje w przypadku czynnych podatników VAT podatek od towarów i usług (VAT), a w przypadku osoby fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej obligatoryjne obciążenia publicznoprawne (po stronie Zleceniodawcy i Zleceniobiorcy) w szczególności, zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych oraz składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne.*

Niniejsze pismo nie stanowi zapytania ofertowego w myśl przepisów Ustawy Prawo zamówień publicznych, służy jedynie rozpoznaniu rynku.

**Przedmiot zamówienia**

**Usługa opracowania scenariuszy i produkcji dwóch filmów instruktażowych i popularyzujących zasoby i funkcjonalności Zintegrowanej Platformy Edukacyjnej,**
w ramach projektu niekonkurencyjnego pn.: Popularyzacja zestawów narzędzi edukacyjnych oraz metod nauczania i uczenia się wspomagających rozwój kluczowych kompetencji uczniów, dostosowanych do potrzeb rynku pracy, dofinansowanego z funduszy europejskich w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego.

**Ogólny opis przedmiotu zamówienia:**

Opracowanie i realizacja dwóch filmów instruktażowych i popularyzujących, poświęconych Zintegrowanej Platformie Edukacyjnej (ZPE), skierowanych do szerokiego grona odbiorców – nauczycieli, uczniów, dyrektorów szkół, rodziców, studentów kierunków pedagogicznych oraz decydentów edukacyjnych. Filmy mają na celu popularyzację platformy, w tym jej zasobów, budowanie zaufania do jej funkcjonalności oraz wzmocnienie wizerunku instytucji, które wspierają cyfrową transformację edukacji w Polsce (ORE, MEN).

1. **Cele merytoryczne i komunikacyjne filmów:**
2. Informacyjny:

Przekazanie wiedzy na temat zasobów i funkcjonalności ZPE. Przegląd zasobów merytorycznych znajdujących się na ZPE, w tym Zestawów Narzędzi Edukacyjnych oraz funkcji i możliwości technologicznych ZPE, jak np.:

* w zakresie funkcji technologicznych ZPE: Kreator lekcji, planowanie nauczania, ewaluacja i monitorowanie postępów uczniów, interaktywne materiały edukacyjne, moduł komunikacyjny nauczyciel – uczeń, integracja z dziennikiem elektronicznym i systemami szkolnymi (np. Librus, Vulcan), dostosowanie do potrzeb ucznia (personalizacja),
* w zakresie możliwości technicznych ZPE: dostępność online 24/7 z różnych urządzeń (komputer, tablet, smartfon), responsywny interfejs użytkownika dostosowujący się do różnych rozdzielczości ekranów, bezpieczne logowanie, np. umożliwiający logowania przez profil zaufany, ePUAP, login.gov.pl lub konto szkolne, stabilność i skalowalność platformy, która obsługuje tysiące użytkowników jednocześnie, zgodność z RODO i polityką prywatności, gwarantujące, że dane uczniów i nauczycieli są bezpieczne, integracja z usługami chmurowymi (np. Office 365, Google Workspace).
1. Instruktażowy:

Pokazanie krok po kroku, jak korzystać z kluczowych funkcji i zasobów ZPE – zarówno przez nauczycieli, jak i uczniów.

1. Popularyzujący:

Kształtowanie i upowszechnianie nowoczesnego, profesjonalnego wizerunku ZPE jako narzędzia wspieranego przez Ośrodek Rozwoju Edukacji (ORE) i Ministerstwo Edukacji Narodowej (MEN). Kształtowanie pozytywnego wizerunku instytucji wspierających rozwój ZPE. Popularyzacja Zintegrowanej Platformy Edukacyjnej jako nowoczesnego i przyjaznego narzędzia edukacyjnego.

1. Tworzący zaufanie i dostępność:

Budowanie zaufania do platformy i instytucji ją rozwijających oraz ukazanie korzyści wynikających z korzystania z ZPE, w szczególności przez nauczycieli i uczniów w codziennej pracy i nauce ale także przez szkoły, przedszkola i inne placówki edukacyjne. Podkreślenie faktu, że platforma jest bezpłatna, bezpieczna, dostępna dla każdego i zgodna z podstawą programową. Równolegle promowanie zaangażowania instytucji publicznych takich jak ORE i MEN w rozwój nowoczesnych rozwiązań technologicznych w edukacji.

1. **Odbiorcy nagrań filmowych**
2. Nauczyciele wszystkich etapów edukacyjnych (wychowania przedszkolnego, szkół podstawowych i średnich):
* Główni użytkownicy ZPE, dla których istotna jest wiedza o funkcjonalnościach platformy, planowaniu lekcji, wykorzystaniu zasobów merytorycznych oraz prowadzeniu ewaluacji postępów uczniów.
* Odbiorcy materiałów instruktażowych i upowszechniających efektywne korzystanie z ZPE w codziennej pracy dydaktycznej.
1. Dyrektorzy i kadra zarządzająca przedszkolami, szkołami oraz placówkami oświatowymi:
* Osoby decyzyjne, które mogą wspierać wdrażanie ZPE w swoich przedszkolach, szkołach oraz upowszechniać korzystanie z niej wśród nauczycieli i uczniów.
* Odbiorcy komunikatów budujących zaufanie do ORE i MEN jako instytucji wspierających cyfrową transformację edukacji.
1. Uczniowie (szczególnie klas IV–VIII szkoły podstawowej i szkół średnich):
* Użytkownicy końcowi platformy, którzy korzystają z materiałów interaktywnych, zestawów narzędzi edukacyjnych i testów.
* Filmy mają im pomóc zrozumieć korzyści z używania ZPE oraz zachęcić do aktywnego korzystania z zasobów.
1. Rodzice i opiekunowie uczniów:
* Odbiorcy informacji o dostępności bezpłatnych, bezpiecznych i wartościowych zasobów edukacyjnych dla ich dzieci.
* Grupa, dla której istotne jest budowanie zaufania do instytucji rozwijających platformę.
1. Studenci kierunków pedagogicznych i przyszli nauczyciele:
* Potencjalni użytkownicy ZPE w przyszłości, którym warto już teraz pokazywać możliwości technologiczne platformy i jej rolę w nowoczesnym nauczaniu.
1. Decydenci i interesariusze systemu edukacji (np. pracownicy kuratoriów, samorządów, instytucji edukacyjnych):
* Osoby odpowiedzialne za wspieranie wdrażania narzędzi edukacyjnych na poziomie systemowym.
* Odbiorcy przekazu o innowacyjności, użyteczności i zasięgu ZPE jako elementu cyfrowej infrastruktury edukacyjnej kraju.
1. **Matryca odbiorców i celów komunikacyjnych ZPE**

| **Grupa odbiorców** | **Główne potrzeby / oczekiwania** | **Cel komunikacyjny** | **Typ komunikatu / przekaz** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nauczyciele** | Skuteczne narzędzia do nauczania, oszczędność czasu, zgodność z podstawą programową | Pokazanie, że ZPE ułatwia planowanie, prowadzenie i ewaluację lekcji | „ZPE – Twoje centrum nowoczesnej dydaktyki”, „Twórz, planuj, analizuj – wszystko w jednym miejscu” |
| **Dyrektorzy szkół i kadra zarządzająca** | Rozwój szkoły, wspieranie nauczycieli, efektywne wdrażanie narzędzi cyfrowych | Budowanie zaufania do ZPE jako systemowego narzędzia wspieranego przez MEN i ORE | „Nowoczesna szkoła to szkoła z ZPE”, „Bezpieczna, bezpłatna i kompletna platforma edukacyjna” |
| **Uczniowie (IV–VIII SP i szkoły średnie)** | Atrakcyjna, interaktywna nauka, dostęp do wiedzy online | Zachęcenie do aktywnego korzystania z platformy | „ZPE – uczysz się tak, jak lubisz”, „Quizy, filmy, ćwiczenia – nauka może być ciekawa” |
| **Rodzice i opiekunowie** | Bezpieczeństwo, darmowy dostęp do wartościowych materiałów, wspieranie nauki dziecka | Uspokojenie i budowanie zaufania do platformy i instytucji | „ZPE – bezpłatna i bezpieczna pomoc w nauce Twojego dziecka”, „Edukacja wspierana przez państwo” |
| **Studenci kierunków pedagogicznych / przyszli nauczyciele** | Przygotowanie do pracy w nowoczesnym środowisku szkolnym i przedszkolnym | Edukacja i promocja platformy jako narzędzia przyszłości | „Poznaj narzędzia, których będziesz używać w pracy nauczyciela” |
| **Decydenci, samorządy, kuratoria** | Innowacyjność, efektywność narzędzi systemowych, wpływ na jakość edukacji | Wzmocnienie pozycji ZPE jako elementu systemowej transformacji cyfrowej | „ZPE – integralna część cyfrowej szkoły i przedszkoli”, „Platforma wspierająca politykę edukacyjną państwa” |

1. **Ogólny zakres tematyczny scenariuszy i nagrań filmowych ZPE wraz z wymaganiami merytorycznymi**

V.1 Wymagania ogólne dla obu filmów:

1. Rzetelność i aktualność informacji:
2. Wszystkie pokazywane funkcje muszą odpowiadać rzeczywistym możliwościom aktualnej wersji ZPE.
3. Spójność z polityką informacyjną MEN i ORE:
4. Filmy muszą popularyzować rolę tych instytucji m.in. jako inicjatorów i opiekunów cyfrowej transformacji edukacji.
5. Zgodność z podstawą programową i przepisami prawa oświatowego.
6. Uniwersalność przekazu: Należy zadbać, aby treść była zrozumiała zarówno dla osób z dużym doświadczeniem w pracy z TIK, jak i osób bez doświadczenia.
7. Estetyka i narracja: Materiały powinny mieć nowoczesną formę wizualną (motion graphics, dynamiczne przejścia, elementy UI/UX) i przyjazny, angażujący ton lektora, powinny uwzględniać możliwość dodawania napisów ekranowych, paska z ikonami funkcji ZPE oraz QR kodu do platformy.
8. Wskazane poniżej propozycje zakresu tematycznego filmów mogą ulec modyfikacji w wyniku przeprowadzonych roboczych konsultacji i propozycji Wykonawcy, za zgodą i akceptacją Zamawiającego.

V.2 Preferowany zakres tematyczny filmów:

**V.2.1 Film 1: „ZPE – Twoje narzędzie nowoczesnego nauczania”**

1. Typ: Film instruktażowo-informacyjny (dla nauczycieli i dyrektorów)
2. Zakres tematyczny:
3. Przegląd kluczowych funkcji platformy (kreator lekcji, zasoby, testy).
4. Jak zaplanować i prowadzić lekcję przy pomocy ZPE.
5. Jak analizować postępy uczniów (moduł ewaluacyjny).
6. Integracja z podstawą programową i kalendarzem nauczania.
7. Przykłady zastosowania w różnych etapach edukacyjnych.
8. Wskazówki techniczne i zalecenia dydaktyczne.
9. Wymagania merytoryczne:
10. Zgodność z aktualną wersją ZPE.
11. Pokazanie funkcji realnie przydatnych w praktyce szkolnej.
12. Uwzględnienie różnych poziomów zaawansowania nauczycieli.
13. Neutralny język – zrozumiały zarówno dla nauczyciela początkującego, jak i doświadczonego.
14. Scenariusz oraz nagranie filmu powinny uwzględniać ich podział na ewentualne moduły:
* moduł instruktażowo – informacyjny (np.: obszar tematyczny odnoszący się do pkt a)
* moduł instruktażowo – informacyjny (np.: obszar tematyczny obejmujący pkt od b) do f)

**V.2.2 Film 2: „ZPE – ucz się tak, jak lubisz”**

1. Typ: Film popularyzacyjno-promocyjny (dla uczniów, rodziców i ogółu społeczeństwa)
2. Zakres tematyczny:
3. Przedstawienie ZPE jako atrakcyjnej i przyjaznej platformy dla uczniów.
4. Dostęp do filmów edukacyjnych, quizów, gier i ćwiczeń interaktywnych.
5. Jak korzystać z zasobów w nauce w domu – samodzielnie i z pomocą rodzica.
6. Bezpieczeństwo, darmowy dostęp, brak reklam i zgodność z programem nauczania.
7. **Wsparcie edukacyjne oferowane przez państwo (ORE, MEN**).
8. Wymagania merytoryczne:
9. Prostota przekazu, dynamiczny montaż i młodzieżowy język.
10. Pokazanie korzyści (np. lepsze wyniki w nauce, wygoda, niezależność).
11. Uwzględnienie perspektywy rodzica – bezpieczeństwo i dostępność.
12. Scenariusz oraz nagranie filmu powinny uwzględniać ich podział na ewentualne moduły:
* moduł popularyzacyjno – promocyjny (np.: obszar tematyczny obejmujący pkt od a) do c)
* moduł popularyzacyjno – promocyjny (np.: obszar tematyczny obejmujący od pkt d) do e)

**V.2.3 Stworzenie do ww. filmów wersji skróconych lub teaserowych do promocji w social media.**

1. **Wymagania techniczne dla produkcji nagrań filmowych:**
2. Format i jakość nagrania:
3. Rozdzielczość: minimum Full HD (1920×1080 px); rekomendowana jakość: 4K (3840×2160 px).
4. Proporcje obrazu: 16:9.
5. Format pliku końcowego: .mp4 (kodek H.264) – kompatybilny z większością systemów edukacyjnych i serwisów społecznościowych.
6. Długość filmów:
* Film 1: do 10 minut.
* Film 2: do 10 minut.
* Wersje skrócone do obydwu filmów: maks. 1 minuta każda.
1. Udźwiękowienie i lektor:
2. Nagranie lektorskie w języku polskim, z neutralną, profesjonalną dykcją.
3. Wysokiej jakości ścieżka dźwiękowa (studio, mikrofon studyjny, bez szumów tła).
4. Możliwość zastosowania różnych głosów lektorskich (np. męski i żeński) zależnie od grupy docelowej.
5. Podkład muzyczny: nowoczesny, motywujący, wolny od opłat (royalty-free) lub licencjonowany do pełnego wykorzystania.
6. Grafika i animacje:
7. Nowoczesna oprawa graficzna zgodna z identyfikacją wizualną projektu Popularyzacja zestawów narzędzi edukacyjnych, ORE ZPE, MEN jak również uwzględniająca wytyczne UE zawarte w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji*, *Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027* .
8. Zastosowanie motion design, animowanych elementów UI/UX, plansz, piktogramów oraz infografik.
9. Umieszczenie elementów ekranowych, takich jak:
* napisy informacyjne,
* piktogramy i ikony,
* paski funkcjonalne,
* QR kody prowadzące do platformy ZPE lub konkretnych funkcji.
1. Możliwość zastosowania animowanych ekranów z nagraniami korzystania z ZPE w praktyce (np. „ekran w ekranie”).
2. Napisy i dostępność:
3. Polskie i angielskie napisy ekranowe (napisy dla osób niesłyszących), zgodnie z obowiązującymi wymogami standardu WCAG 2.1 na poziomie AA, zgodnie z *Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027, załącznik nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027, dostępnymi na stronie:* [*https://www.power.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027*](https://www.power.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027)
4. Możliwość dostarczenia transkrypcji treści filmów.
5. Napisy w formie oddzielnych plików .srt oraz zintegrowane z materiałem.
6. Przygotowanie wersji z audiodeskrypcją. W przypadku audiodeskrypcji odbiorca powinien mieć możliwość jej włączenia lub wyłączenia w dowolnym momencie. Nagranie winno zawierać informacje, jak należy to zrobić.
7. Dostosowanie do kanałów publikacji:
8. Format filmu i układ graficzny dostosowany do:
* serwisu YouTube,
* mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok – wersje skrócone),
* portali instytucjonalnych (zpe.gov.pl, ore.edu.pl, gov.pl/edukacja),
* urządzeń mobilnych (Android, iOS, win10m).
1. **Zadania Wykonawcy dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia**
2. Prace koncepcyjne i przygotowawcze:
3. Opracowanie i przedstawienie do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
* co najmniej 6 scenariuszy roboczych (po 3 do każdego filmu),
* co najmniej 2 koncepcji wersji skróconych (teaserów),
* propozycji stylu wizualnego, muzyki i narracji.
1. Udział w spotkaniach roboczych i konsultacjach z Zamawiającym
2. Produkcja filmów:
3. Organizacja i przeprowadzenie wszystkich etapów produkcji:
* nagrania wideo (studyjne, ekranowe, prezentacje funkcji),
* montaż filmowy,
* udźwiękowienie i lektor,
* animacje i grafika komputerowa.
1. Produkcja dwóch filmów pełnych oraz wersji skróconych (1-minutowych teaserów).
2. Wprowadzenie korekt zgodnie z uwagami Zamawiającego po każdej turze konsultacji.
3. Postprodukcja i przekazanie materiałów:
4. Przekazanie:
* gotowych filmów w formacie .mp4,
* wersji z napisami oraz osobnych plików .srt,
* surowych plików graficznych i materiałów (na życzenie Zamawiającego),
* dokumentacji projektowej (scenariusze, storyboardy, transkrypcje).
1. Udostępnienie filmów w formie online (np. poprzez bezpieczny link do pobrania lub nośnik USB).
2. **Zasady współpracy i inne elementy usługi**
3. Komunikacja i organizacja pracy
4. Przy realizacji przedmiotu umowy Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym. Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i e-mailowych oraz z wykorzystaniem poczty tradycyjnej. Jeśli Zamawiający uzna to za konieczne, osoba odpowiedzialna z ramienia Wykonawcy jest zobowiązana do osobistego stawienia się w siedzibie Zamawiającego celem omówienia istotnych działań związanych z realizacją przedmiotu zamówienia.
5. Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby odpowiedzialne za realizację przedmiotu zamówienia.
6. Zatwierdzanie etapów prac
7. Produkcja będzie prowadzona etapowo: koncepcja – scenariusze – wersje robocze – finalne wersje. Każdy etap wymaga formalnej akceptacji przez Zamawiającego przed przejściem do kolejnego.
8. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uwag Zamawiającego w toku pracy nad materiałami. Wykonawca zobowiązuje się do elastyczności i współpracy w zakresie modyfikacji zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
9. Dla każdej wersji filmu i teasera przewidziane są co najmniej dwa cykle zgłoszenia i wprowadzenia poprawek.
10. Zgodność prawna i techniczna przekazanych materiałów
11. Wykonawca przekaże Zamawiającemu:
* finalne wersje filmów,
* wersje z napisami (pliki .srt/.txt),
* transkrypcje treści filmowej,
* materiały źródłowe (pliki projektowe, ścieżki audio, grafiki),
* wersje skrócone do mediów społecznościowych (teasery).
1. Wykonawca zapewnia, że wszystkie użyte elementy (grafiki, nagrania, animacje, muzyka) są wolne od wad prawnych, a prawa autorskie są uregulowane. Wszelkie prawa autorskie do produktów wytworzonych w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego na zasadach określonych umową. (Wykonawca przekaże Zamawiającemu pełnię autorskich praw majątkowych do utworów na wszystkich znanych polach eksploatacji, umożliwiając ich dowolne użycie, modyfikację, tłumaczenie, publikację oraz archiwizację). Przedmiot zamówienia nie może naruszać praw autorskich stron trzecich. Treść zawarta w przygotowywanych przez Wykonawcę produktach winna być zgodna z obowiązującym prawem autorskim (niedopuszczalne są plagiaty lub teksty będące kompilacją kilku innych). Wykonawca ponosi odpowiedzialność za legalność wykorzystanych materiałów (grafika, muzyka, zdjęcia, fonty, animacje).
2. Materiały muszą być zgodne z przepisami prawa autorskiego, RODO oraz standardami dostępności cyfrowej WCAG 2.1 (min. poziom AA).
3. Przekazane Zamawiającemu filmy muszą być dostosowane do publikacji online i w mediach społecznościowych i urządzeniach mobilnych (formaty: .mp4, H.264, Full HD lub 4K). Wykonawca przekaże: wersje z napisami (pliki .srt lub .txt), transkrypcję lektorską oraz materiały źródłowe (np. pliki montażowe, grafiki, ścieżki audio).
4. Wykonawca jest zobowiązany realizować przedmiot zamówienia zgodnie z wymaganiami dotyczącymi oznaczeń unijnych w oparciu o obowiązujące wymagania zawarte w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji* oraz *Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027*. Wykonawca winien zamieszczać i przekazywać informacje, że realizowana usługa jest wykonana w ramach realizacji *Projektu* przez Zamawiającego. Ponadto, Wykonawca zobowiązany jest do stosowania obowiązujących logotypów zgodnie z ww. Podręcznikiem oraz logo Zamawiającego, w tym logo i wizualizacją *Projektu*. Powyższe wymagania dotyczą, m.in.:
* oznaczenia dokumentacji, materiałów i nagrań filmowych oraz oficjalnej korespondencji bezpośrednio związanej z realizacją przedmiotu zamówienia,
* zamieszczania informacji o dofinansowaniu *Projektu* ze środków Funduszy Europejskich w każdym miejscu, gdzie zastosowanie będzie miało informowanie o Projekcie, w tym w nagraniach filmowych;
* informowania instytucji współpracujących i społeczeństwa o fakcie dofinansowania Projektu ze środków Funduszy Europejskich i osiągniętych rezultatach i celach *Projektu*.
1. Ochrona wizerunku i poufność
2. Wszyscy występujący w filmach aktorzy, lektorzy lub osoby prezentujące funkcje ZPE muszą posiadać pisemne zgody na wykorzystanie ich wizerunku, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania poufności wszystkich materiałów i informacji uzyskanych w trakcie realizacji zamówienia oraz do niewykorzystywania ich w celach innych niż wykonanie przedmiotu umowy.
4. Wykonawca nie może wykorzystywać produkcji filmów i wszelkich materiałów powstałych w wyniku realizowanej usługi do promowania jakichkolwiek podmiotów lub przedmiotów. Włączenie logo Wykonawcy do jakiegokolwiek działania związanego z produkcją filmów lub umieszczenie go na materiałach wykorzystywanych w nagraniach jest niedopuszczalne.
5. Inne elementy usługi
6. Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane były w profesjonalnym studio dźwiękowym, którego produkcję eksploatują media koncesjonowane.
7. Wykonawca zapewni udział aktorów przygotowanych merytorycznie pod kątem prezenterskim, aktorskim.
8. Zaangażowana do produkcji filmów ekipa powinna mieć doświadczenie w produkcji filmowo-telewizyjnej w mediach koncesjonowanych. Zaangażowany zespołu realizacyjny winien zapewniać profesjonalną realizację filmową, posiadać doświadczenie w realizacji produkcji filmowych w mediach koncesjonowanych o charakterze odpowiadającym swoim zakresem przedmiotowi zamówienia.
9. Wymagane jest zapewnienie zespołu realizacyjnego gwarantującego profesjonalną realizację filmową, który posiada doświadczenie w realizacji produkcji filmowych w mediach koncesjonowanych o charakterze odpowiadającym swoim zakresem przedmiotowi zamówienia.
10. Wymagane jest przygotowanie wizażowe osób występujących (makijaż) przez profesjonalnego wizażystę/makijażystę.
11. W trakcie realizacji całego zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia dokumentacji fotograficznej z planu zdjęciowego (Wykonawca winien przekazać Zamawiającemu minimum 10 zdjęć nadających się do publikacji w Internecie) i przekazania ich Zamawiającemu razem z finalną wersją filmu.
12. Wykonawca zapewni na cały okres trwania umowy minimum 2 osoby z niepełnosprawnościami, o których mowa w przepisach ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (tekst jedn. Dz.U. 2024 poz. 44), na umowę o pracę w wymiarze co najmniej 0,5 etatu każda.
13. Wykonawca zobowiązuje się do przetwarzania i zabezpieczenia danych osobowych, w związku z realizacją umowy, na zasadach określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.) oraz zgodnie z zapisami umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
14. Zamawiający dopuszcza powierzenie usługi podwykonawcom, również nie ogranicza możliwości powierzenia pozostałego zakresu zamówienia podwykonawcom według wyboru Wykonawcy za zgodą Zamawiającego.
15. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot usługi z należytą starannością, najlepszą wiedzą oraz z poszanowaniem zasad profesjonalizmu zawodowego.
16. **Miejsce i termin realizacji zamówienia**
17. Termin realizacji umowy obejmuje okres od podpisania umowy do 30.09.2025 r. Przedłużenie terminu realizacji umowy możliwe jest pod warunkiem wydłużenia końcowego terminu realizacji projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie, w tym w przypadku przedłużającego się prowadzonego zamówienia publicznego, lub innych przyczyn nie przewidzianych lub niezależnych od Zamawiającego.
18. Ramowy planowany harmonogram realizacji produkcji filmów ZPE, prezentuje poniższa tabela:

| **Etap** | **Opis działań** | **Produkty końcowe / Rezultaty** | **Orientacyjny termin** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Analiza i przygotowanie koncepcji | Spotkanie wprowadzające z Zamawiającym, analiza materiałów ZPE, opracowanie koncepcji wizualno-narracyjnej. | Notatka koncepcyjna, moodboard, wstępna propozycja stylu wizualnego. | 2 tygodnie |
| 2. Opracowanie scenariuszy i storyboardów | Przygotowanie min. 6 scenariuszy roboczych (3 dla każdego filmu) oraz 2 koncepcji teaserów do mediów społecznościowych. | Scenariusze, storyboardy, lista ujęć i animacji do zaakceptowania. | 2 tygodnie |
| 3. Konsultacje i akceptacja scenariuszy | Przekazanie materiałów Zamawiającemu, uwzględnienie uwag, przygotowanie wersji finalnej do produkcji. | Zatwierdzone scenariusze i storyboardy. | 2 tygodnie |
| 4. Produkcja materiałów filmowych | Nagrania lektorskie, nagrania ekranowe i studyjne, rejestracja materiału wideo, tworzenie animacji i grafik. | Surowe nagrania filmowe, animacje, ścieżka dźwiękowa, montaż wstępny. | 3 tygodnie |
| 5. Montaż i postprodukcja | Skład filmu, montaż, dodanie grafik, lektora, animacji, napisów, muzyki, korekcja barwna. | 2 wersje robocze filmów + 2 teasery (1-minutowe). | 2 tygodnie |
| 6. Konsultacje i nanoszenie poprawek | Uwzględnienie uwag Zamawiającego do wersji roboczej, korekty montażowe, aktualizacja napisów, wersja finalna. | Filmy finalne zaakceptowane przez Zamawiającego. | 2 tygodnie |
| 7. Dostarczenie materiałów i dokumentacji końcowej | Przekazanie gotowych filmów, teaserów, plików źródłowych, transkrypcji, napisów oraz raportu z realizacji. | Filmy w formatach .mp4, pliki .srt, dokumentacja, protokół odbioru. | 1 tydzień |

1. Wykonawca zobowiązany jest do przekazywania Zamawiającemu szczegółowego harmonogramu produkcyjnego, czyli planu pracy, w którym będą podane wszystkie terminy i informacje konieczne do realizacji poszczególnych materiałów (m.in. terminy planów zdjęciowych, lokalizacje, w których będą odbywały się nagrania, terminy dot. postprodukcji, data przekazania ostatecznych wersji zmontowanego materiału). Szczegółowy harmonogram wymaga akceptacji Zamawiającego.
2. Każdy etap pracy wskazany w harmonogramie będzie raportowany i podlegać będzie zatwierdzeniu przez Zamawiającego.
3. Wersje teaserowe mogą być przygotowane równolegle z filmami głównymi.
4. Zamawiający dopuszcza dokonywanie zmian w harmonogramie za zgodą obu Stron w formie pisemnej, bez konieczności aneksowania umowy, za wyjątkiem końcowego terminu realizacji umowy.
5. Usługa realizowana jest poza siedzibą Zamawiającego z uwzględnieniem ewentualnych spotkań w siedzibie Zamawiającego (Aleje Ujazdowskie 28, Warszawa). Zamawiający nie pokrywa kosztów dojazdu do siedziby Zamawiającego.